

Spa & Beauty

BUYERS & SUPPLIERS GUIDE

feature

**Hotel, Therme, Institut –
und ihre Wege
zum Erfolg**

beauty

**Facials, Skinceuticals,
Body-Packages, Öle,
Baden, Beauty for Men**

topic

**Trainings managen,
Branchenbarometer,
E-Shops & selektive Märkte**



Bestens
informiert in Institut
& Spa: 20 Seiten Markt-
übersichten und Checklisten,
146 Seiten Trends, Tipps und Infos für
die Spa- und Beauty-Professionals in 2014

Es gibt viele Arten von Körperpackungen auf dem Markt. Das Angebot reicht von Klassikern wie Algen-, Moor-, Heu- und Cremepackungen bis hin zu Eigenkreationen mit regionalen Zutaten. Sie können pflegen, entspannen und noch einiges mehr.

Heutzutage werden Packungen oft als Wellness-Blendwerk abgetan, doch unter fachkundiger Anleitung sowie mit den richtigen Inhaltsstoffen entspannen sie die Nerven und bringen neben der Pflege außerdem noch einen nachhaltigen gesundheitlichen Nutzen. Denn Körperpackungen wirken auf die Verbindung zwischen Haut und Nervenbahnen vor allem dann stärkend und gesundheitsfördernd, wenn sie in ein ganzheitliches präventives oder pflegendes Konzept eingebettet sind. Inhaltlich richtig angewendet verbessern sie das Hautbild, lösen Verspannungen und harmonisieren den Energiefluss im Körper. Um es auf den Punkt zu bringen: Körperpackungen dienen im Allgemeinen der Entspannung, fördern die Durchblutung und können sogar chronische Leiden lindern. Sie versorgen die Haut, aufgrund ihrer Zusammensetzung, mit Feuchtigkeit, Nähr- und Pflegestoffen.

Foto: Valua Vitaly / Fotolia.com

Multitalent **Körperpackung**

– Body-Angebote mit Effekt



Foto: picsfive / Fotolia.com

Von Wellness- bis Wirkstoffpackungen

Bei Packungen aus flüssiger Schokolade, Erdbeer-Mousse oder Eierlikör-Sahne steht das Wellness-Thema im Vordergrund. Der Kakao-, Erdbeer- oder Sahneanteil befeuchtet lediglich die Haut und rundet ein bestimmtes Thema ab. Wirkstoffpackungen hingegen mit reinen Naturmitteln, wie weiße Tonerde, Aloe-Vera, Ziegenmilch, Quark oder Mandelöl, befeuchten trockene, rissige Haut und regenerieren nachhaltig, sodass auch ein Neurodermitis-Patient entspannt aufatmen kann.

Zu den typischen Wirkstoffkonzentrationen in Packungen gehört neben zahlreichen anderen zum Beispiel der Algen-Extrakt. Darin sind verschiedene Zucker, Proteine, Aminosäuren, Vitamine sowie Mineralstoffe und Spurenelemente enthalten. Ein anderer Wirkstoff ist die Alge selber. Sie wirkt adstringierend und antimikrobiell. Der Wirkstoff Aloe spendet ebenfalls Feuchtigkeit, hemmt Entzündungen und hält den Teint frisch.

Hamamelis wiederum besitzt eine reizlindernde Wirkung und fördert die Abheilung oberflächlicher Hautirritationen.

Für eine Regeneration der Haut, insbesondere der Zellneubildung, sorgt der Einsatz von D-Panthenol in Packungen.

Vitamin A (Retinol) wird bei durch UV-Einfluss vorzeitig gealterter Haut empfohlen und Vitamin C (Ascorbinsäure) kommt vor allem zusammen mit den Vitaminen A und E zum Einsatz. Es verstärkt die Wirkung dieser Vitamine und schützt die Haut gegen Radikale (als weiterführende Quelle sei www.dermaivduals.de genannt).

Heute werden Packungen auch gerne in Kombination mit Wärme angeboten. Hierfür gibt es technische Produkte auf dem Markt wie zum Beispiel die Schwebeliege, das Wärmebad oder das Softpack. Sie alle unterstützen Packungen durch ihre Wärme- und Entspannungswirkung. Durch die sanfte Überhitzung wird die Durchblutung der Haut angeregt, sodass die Inhaltsstoffe besser aufgenommen werden. Die Hitze erzeugt ein künstliches Fieber im Körper, das zusätzlich das Immunsystem stärkt und aufgrund der Wärme entspannend und entkrampfend auf die Muskulatur wirkt.

Vom Gastnutzen bis zur Raumatmosphäre

Um eine Körperpackung erfolgreich im Angebot zu etablieren, sind noch weitere Kriterien wichtig. Der Gastnutzen zum Beispiel muss klar und verständlich im Vordergrund stehen: »Was genau bringt dem Gast diese Packung?« Die Wirkung der Inhaltsstoffe sollte für den Gast ebenfalls klar erkennbar sein: »Mit Mineralien und Wirkstoffen des Toten Meeres sowie Heilerde wird der Körper entschlackt und entgiftet, das Gewebe nachhaltig gestrafft. Der Fettstoffwechsel kommt in Schwung und der Körper verliert überflüssige Schlackenstoffe sowie Wasser. Die Methode zielt darauf ab, eine bestmögliche Entgiftung und Reinigung des Gewebes zu erzielen, was wiederum eine schlanke Silhouette zur Folge hat.« Die Anwendung muss passend zum jeweiligen Thema einladend wie eine Geschichte sein: »Vor der Behandlung stim-

men wir Sie innerlich mit einem wirkungsvollen Entschlackungstee ein. Der Auftakt ist dann eine Ganzkörperbürstung nach alter Mönchstradition, um den Durchblutungsprozess anzuregen. Die wertvollen Essenzen von ... tragen wir mit sanften, langen Pinselstreichungen auf Ihren Körper auf ... « Die Zubereitung muss elegant, wertig und kostbar zelebriert werden. Das Setting der Schalen, Gefäße und der Dekoration sollte an ein opulentes Gedeck erinnern. Die Atmosphäre im Raum wird passend zum Thema einladend, entspannend und behaglich gestaltet.

Jeder, der schon einmal eine Packung genossen hat, kann möglicherweise nachvollziehen wie es sich anfühlt, wenn die Musik nicht gefällt, der Raum zu klein und ungemütlich ist, einem irgendwann langweilig wird und man nicht die gewünschte Entspannung erreicht. Für ein Spa oder Institut bedeutet das, dass es mit der richtigen Atmosphäre, mit der Inszenierung eines Raumerlebnisses oder eines Lichtspiels, mit einem Duft-Potpourri Entspannung schaffen und »Seele« in den Behandlungsraum bringen muss. Man kann den Gast auch durch eine gesprochene Meditation, das Vorlesen einer Geschichte oder das Abspielen einer Kurzgeschichte als Hörbuch in die entsprechende Stimmung versetzen. Gerade in dieser hektischen Zeit sind Gäste dankbar, wenn man ihnen hilft sich bewusst zu entspannen. Denn nach wie vor gilt es Körper, Geist und Seele in Einklang zu bringen. Wem das gelingt, der kann sich über zufriedene Gäste und gute Umsätze freuen. ■

Claudia Vollmer ist Inhaberin der Agentur Soul of Spa. Sie berät, konzipiert und optimiert Dienstleistungs-Unternehmen im Bereich Wellness & Spa.

Kontakt: www.soulspa.de

