

# Spa business

M A G A Z I N E

**Für wen möchten  
Sie arbeiten?**

Top Arbeitgeber  
der Spa-Branche

**Thailand in der Schweiz**

Portrait Seerose  
Resort & Spa

**Fitnesskonzepte für Spas**  
individuell,  
persönlich,  
effektiv

**Spa-Software**  
und was diese  
leisten muss

**Hardware-Innovationen 2014**

Der Trend geht zu »Wellness kompakt«





der freien Natur abgehalten wurde. Und wir unterstreichen die große Bedeutung der Atmung beim Yoga. Wo könnte man besser Atemübungen machen, als an einem See, inmitten eines Zirbenwaldes, in komplett unberührter Natur? ■

**Antje Dahlke**, stellvertretende Direktorin Jammertal Golf & Spa Resort, Datteln

► Wir beziehen die Natur stark in unser Sport- und Fitnessprogramm mit ein. Nordic Walking-Kurse im Wald, morgendlicher Barfußlauf über den Golfplatz oder Volleyball am Strand sind da nur einige mögliche Beispiele. Damit unsere Gäste auch auf eigene Faust das ganze Jahr über draußen ihr Kardiotraining absolvieren können, haben wir drei Laufbänder und drei Stepper außen, aber überdacht, an unserem Sporthaus stehen. Anwendungen wie Massagen und Kosmetik führen wir nicht draußen durch, weil wir keine Möglichkeit sehen, den Gast optisch und akustisch so zu schützen, dass er seine Anwendung im Freien in Ruhe genießen kann.

► Bei Sportkursen spielt die Bodenbeschaffenheit eine große Rolle. Ein Rücken- oder Aerobic-Kurs lässt sich beispielsweise nicht auf einer hügeligen Wiese durchführen – da ist die Verletzungsgefahr zu groß. Sanitäre Einrichtungen in der Nähe sind schön, aber kein Muss. Wichtig ist, dem Gast die richtige Kleidung (Schuhwerk, eventuell Regenschutz) ans Herz zu legen. Bietet man Anwendungen draußen an, ist Sichtschutz für den Gast unbedingt erforderlich.

► Als Betreiber müssen wir die Botschaften authentisch kommunizieren und die Umgebung mit einbinden. Der Gast muss je-

derzeit nachvollziehen können, was angeboten wird. Ein »Nordic Walking-Kurs durch den Naturpark Haard« bietet sich beispielsweise für uns an. Passende Bilder, die realistisch sind und positiv Freude vermitteln, ergänzen das Angebot. ■

**Claudia Vollmer**, Produktmanagerin Bodycare MeridianSpa, Hamburg

► Unser Premium-Konzept setzt sich aus den drei Säulen »Fitness«, »Wellness« und »Bodycare« zusammen. Dazu stellen wir für unsere Mitglieder und Tagesgäste zahlreiche Frischluftangebote bereit. Im Bereich Fitness veranstalten wir ganzjährig Nordic-Walking und Laufkurse im Freien, zudem im Juli und August besondere Yoga-Kurse. Unser Wellness-Angebot enthält standardmäßig ein vielfältiges Frischluftangebot, wie einen Zen-Garten auf dem Dach, offene Whirlpools, Außensaunen, große Liegeflächen und sogar die Möglichkeit, nach draußen zu schwimmen. Im Bereich Bodycare gehen wir im Sommer mit der Massageliege zum Gast, wir bauen draußen auf den Dachterrassen Massagepavillons auf, um mit unseren Gästen ein frisches Massageerlebnis zu zelebrieren.

► Unsere neueste Anlage in Frankfurt hat einen großen Dachgarten mit Blick auf die Skyline der Stadt: Hier haben wir die Anlage der Wege und den Blickschutz genau so konzipiert, dass unsere Gäste und Mitglieder jederzeit vor neugierigen Augen geschützt sind. Dies ist wichtig, um richtig entspannen zu können.

► Wir bauen auf den Slogan »Urlaub vom Alltag« und setzen diesen auf vielfältige Weise ein. ■



Der Einrichtungsspezialist für Ihren Spa- und Wellness-Bereich

Gharieni Group GmbH  
+49 23 41-88 300-65  
www.gharieni.de // info@gharieni.de